

SMP STRATEGY CONSULTING

„Customer Experience Champion“

Erleben Sie CX aus den Augen eines Strategieberaters

(Digitaler Workshop)

Customer Experience Management ist wichtiger denn je, denn Unternehmen müssen den Kunden in den Mittelpunkt jedes Projekts stellen, um auf dem Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Finden Sie heraus, was genau sich hinter CX verbirgt, warum CX für unsere Kunden stetig an Relevanz gewinnt und wie SMP Strategy Consulting in CX-Projekten arbeitet. Werden Sie Teil des Beratungsteams und entwickeln Sie mit uns eine Strategie, die das Zeug zum CX-Champion hat – mit Fragestellungen und Herausforderungen aus unserem Berateralltag.

Der Workshop von SMP Strategy Consulting in Kooperation mit dem Rotterdam Consulting Club richtet sich an die Mitglieder des Clubs, die Interesse an Strategieberatung haben und findet am **Donnerstag, den 4. Februar 2021** von 15:00 Uhr bis ca. 18:00 Uhr über das Videokonferenztool „Zoom“ statt.

Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem CV bis zum 28. Januar 2021: karriere@smp-ag.de

Im Anschluss an den Workshop findet für alle Student/innen der Erasmus-Universität Rotterdam ab 18 Uhr in lockerer Runde eine Q&A Session statt. **Wählen Sie sich ein unter:** <https://bit.ly/39pijih> | Meeting-ID: 973 2266 8820 | Kenncode: 859629



ROTTERDAM CONSULTING CLUB

SMP Strategy Consulting