

SMP zum fünften Mal in Folge als „Beste Berater“ ausgezeichnet

Düsseldorf, den 12.4.2019. Auch 2019 ist SMP Strategy Consulting vom Wirtschaftsmagazin Brand Eins als „Beste Berater“ ausgezeichnet worden. Damit erhält SMP aus Düsseldorf zum fünften Mal in Folge die begehrte Berater-Auszeichnung. Besonders hervorgehoben werden die SMP-Kompetenzen in den Branchen „Energie & Umwelt“, „Technologie & Telekommunikation“, „Versicherungen“ und „Banken“ sowie in den Fachdisziplinen „Strategieentwicklung“, „Marketing, Marke & Pricing“ und „Digitalisierung“.

Seit sieben Jahren führt das renommierte Magazin Brand Eins in Zusammenarbeit mit dem Statistikportal Statista das Berater ranking durch. Die Jury ist extrem hart. Denn befragt werden zunächst Führungskräfte der Beraterbranche selbst. Im Anschluss geben leitende Angestellte aus DAX-, MDAX-, SDAX- und TECDAX-Unternehmen ihre Erfahrung mit der jeweiligen Beratung wieder. Damit fließen Kollegen- und Klientenstimmen aus realen Projekten in die Bewertung ein.

„Das positive Feedback unserer Projektpartner ist für uns das größte Kompliment“, sagt Peter Funke, Vorstand und Partner bei SMP Strategy Consulting. „Denn persönliche und digitale Exzellenz an der Kundenschnittstelle ist nicht nur SMP-Beratungsexpertise, sondern auch eigener Anspruch“, führt Funke weiter aus. „Und die Anerkennung des Wettbewerbs ist für uns Bestätigung und Ansporn“, fügt er hinzu.

Mehr zu Best-Practice-Referenzen, dem Leistungsspektrum und den agilen Methodiken von SMP Strategy Consulting erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mit einem Partner. Rufen Sie uns gerne an.

SMP Strategy Consulting (www.smp-ag.de) ist eine mittelständische Unternehmensberatung, die immer wieder in den einschlägigen Rankings (Brand Eins, Wiwo, etc.) als „beste Unternehmensberater“ erwähnt wird. SMP fokussiert sich auf Exzellenz an der Kundenschnittstelle – persönlich und digital. SMP hat vier Branchenschwerpunkte: Versicherungen - Energiewirtschaft - Telekommunikation - Banken. Alle diese Branchen berät SMP u.a. zum Thema digitale Transformation.

Ansprechpartner für die Presse:

Peter Funke

SMP AG Strategy Consulting

Wasserstraße 8

40213 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 2 11 13 06 69-0

Direkt +49 (0) 2 11 13 06 69-50

info@smp-ag.de

www.smp-ag.de

Claudia Böhnert

Courage Strategieberatung

Bettinastrasse 62

60325 Frankfurt am Main

Fon +49 (0) 69 20017-400

Mob +49 (0) 17 74 36 30 31

boehnert@couragecomm.de

www.couragecomm.de